

Empresario y ex guardia suizo nos da lecciones de Juan Pablo II

ZENIT.org

"La influencia de Juan Pablo II me hizo comprender que los negocios y la fe van juntos, no se oponen el uno al otro"

Los empresarios principiantes a menudo emulan a los empresarios famosos como **Bill Gates**, **Steve Jobs**, o el *Oráculo de Omaha* **Warren Buffett**, en la búsqueda del éxito comercial.

Pero ¿qué le parece el **beato Juan Pablo II** como modelo de líder? Para el ex guardia suizo, que se ha convertido en un empresario de éxito, **Andreas Widmer**, el gran pontífice no dirigió nunca un negocio, pero su vida constituye un ejemplo para los que están implicados en levantar un negocio, buscan entrar en el mundo del comercio o dirigen cualquier empresa.

Basándose en su conocimiento de Juan Pablo II y en su cercanía con él cuando sirvió como guardia suizo en 1980, Widmer ha escrito un fascinante libro llamado *The Pope & the CEO (El Papa y el CEO)*. De fácil lectura y lleno de buenos consejos, está dirigido a la gente de negocios y a los estudiantes interesados en la conjunción de los negocios y la fe, el negocio ético, y las lecciones de liderazgo que dio Juan Pablo II.

«*La influencia de Juan Pablo II me hizo comprender que los negocios y la fe van juntos, no se oponen el uno al otro*», escribe Widmer en la introducción. «*Los negocios pueden ser una estupenda escuela de virtud y de fe. Más aún, la fe y la virtud hacen que los negocios y la economía sean verdaderamente prósperos*». «*El último papa, añadió, es una gran fuente de inspiración para los líderes en los negocios*».

Widmer dice que ha escrito el libro por dos razones principales: primero por su deseo de compartir el gran privilegio y las bendiciones que disfrutó, al principio en la guardia suiza y después en su negocio; y porque él observa a través de su trabajo como empresario y filántropo una "*gran sed*" de moral y de ética en el mercado libre.

Servir en la guardia suiza «*es una bendición que viene de la nada*», explica por teléfono desde sus oficinas de Estados Unidos. «*Yo no hice nada para ganar este privilegio, pero por causa de esto, se te confiere un estatus especial porque has trabajado con el Santo Padre*».

También está agradecido por haber tenido la oportunidad de trabajar en dos compañías líderes de *software* de los últimos veinte años. Estos privilegios y bendiciones, dice, invitan a una respuesta. «*Es como si teniendo riquezas u otras bendiciones, explica, Dios se haya complacido en dártelas pero a la vez te pregunta: ¿Ahora qué vas a hacer con ellas?*».

Su segunda razón para escribir el libro es más profunda. A través de su actual trabajo como co-fundador de la *Fundación Seven*, que promueve el espíritu empresarial como una solución para la pobreza, dice que se encuentra con muchos hombres de negocios que tienen sed de moral y de ética en sus lugares de trabajo. «*La conciencia moral de la gente y el anhelo de saber lo que es correcto y lo que no lo es, pertenece al corazón humano*», argumenta Widmer. «*Pero como el mundo no lo da, nuestra gente está confusa y, de alguna manera, le duele el corazón*». Por esta razón, dice que cuando habla de estas cosas «*la gente escucha atentamente cada palabra*».

Y por su trayectoria y experiencia, él puede llegar a ellos de maneras que otros no pueden. «*Soy uno de*

ellos», dice, añadiendo que puede explicar estos temas *«en un lenguaje que pueden entender»*.

The Pope & the CEO destaca nueve principios para el liderazgo empresarial. Incluye capítulos sobre quiénes somos, conociendo a Dios, sabiendo lo que es correcto y sabiendo vivir una vida equilibrada. Pero estos capítulos no son sólo palabras: también ofrecen una guía y ejercicios, en una perspectiva que viene directamente de Juan Pablo II.

«Hay algo que hacer al final y no es sólo una idea sino que se traduce en una acción», explica Widmer. *«Esto es lo que me gusta de Juan Pablo II y es uno de los puntos importantes: que una acción es una extensión del alma»*. También se maravilla de cómo Juan Pablo II conseguía los objetivos que se proponía. *«Si lees 'Redemptor Hominis' (su primera encíclica), consiguió hacer en 30 años todo lo que escribió en ella»*, dice.

En el libro, Widmer va al *quid* de la cuestión de la gestión diaria, como el trato a los empleados, cómo guiarlos, contratarlos y despedirlos. Él afirma promover *“el liderazgo de servicio”*, explicando cosas sencillas para los administradores como *“ser un entrenador y no un crítico”*. Para ilustrar estos principios, usa historias de Juan Pablo II o de sus experiencias en los negocios, y las explica de *“forma muy sencilla”*.

Como empresario, enfatiza que la belleza espiritual del trabajo y del mundo empresarial *«es una colaboración en la creación de Dios, con la que Dios crea el mundo»*. *«Dios da al hombre el poder de seguir creando»*, dice, y *«si eres directivo o CEO de un negocio tienes la gran oportunidad y responsabilidad de dirigir a un grupo de gente que sigue creando el mundo»*. La importancia de la vocación y el descubrimiento de la llamada de una persona en la vida también se trata en el libro. Subrayando la importancia de los beneficios del mercado, ¿qué dice Widmer a aquellos que, dentro de la Iglesia, continúan argumentando que el capitalismo no fomenta la moralidad sino que promueve la codicia y el egoísmo? *«El libre mercado es como un cuchillo, y no se puede culpar al cuchillo cuando es usado como arma»*, contesta. *«La moral es necesaria para que el libre mercado funcione y si sólo pudiéramos ver lo que es legal o ilegal, si sólo tratáramos con lo que está en la ley o en el contrato, la transacción tendría un coste tan alto que nadie podría realizar ningún negocio»*.

Por esta razón, *«tenemos que confiar los unos en los otros»*, dice. *«No puedes tener un libre mercado y capitalismo sin moralidad, pero con la moral es el mejor sistema porque permite la libertad humana»*.

Widmer no siempre ha sido tan religioso, ni tan devoto de Juan Pablo II. Lo que lo despertó fue la fuerza y la fe del ejemplo del papa cuando llegaron los momentos duros. Durante el Año Jubilar vendió su compañía por 600 millones de dólares, para descubrir dos meses después que la compañía europea a la que la vendió era fraudulenta. *«El Nasdaq vendió las acciones de mercado y me arruiné»*, recuerda.

Pero, en vez de deprimirse o enfadarse perpetuamente, Juan Pablo II *“reapareció”* en su vida. *«Ya estaba a punto de decir que nuestro sistema de libre mercado y capitalismo no funciona»*, dice. *«Pero la visión de Juan Pablo II es que la prosperidad tiene tres columnas fundamentales: necesita democracia, la libre asociación y la cultura moral pública. Y yo sabía que la cultura moral pública era deficiente»*.

Y esto es lo que Widmer cree que debe arreglarse en el mundo si se quiere solventar los problemas económicos y dirigir bien los negocios.

«Se necesita una conversión del corazón», dice. *«Si encontráramos líderes en los negocios y en la Iglesia que experimentan una conversión real del corazón y que llegan a un liderazgo de conversión, muchos de nuestros problemas desaparecerían»*.

«No son problemas del sistema o problemas legales», dice. *«Son problemas del corazón»*.

The Pope & the CEO: lecciones de liderazgo de Juan Pablo II a un joven de la Guardia Suiza, es una

Aprendiendo negocios de un papa

Publicado: Miércoles, 05 Octubre 2011 03:13

Escrito por Edward Pentin

publicación de *Emmaus Road*, con un prólogo de **George Weigel**.

Edward Pentin

[Traducción del inglés por Carmen Álvarez]