

¿Qué impacto tiene la cultura digital en las personas?

Publicado: Miércoles, 28 Febrero 2018 01:50

Escrito por Fabiana Aloisi



Cada vez más digitales, cada vez más “social”. Nos lo desvela el informe de We Are Social y Hootsuite

¿Cuál es la relación de la población mundial con el **escenario digital**? Lo desvela un informe realizado en colaboración por la agencia creativa **We Are Social** y **Hootsuite**, la plataforma para la gestión y optimización de las redes sociales.

El Informe Digital 2017, redactado también gracias a la colaboración de varias empresas, resulta esencial para entender cómo evoluciona la relación entre los usuarios y **el mundo digital**, sobre todo si se tiene en cuenta que más de la mitad de la población mundial tiene ya **acceso a internet**.

Los datos del informe sirven para comprender cómo el acceso cada vez más difundido y rápido a la red tiene impacto no sólo en las empresas y los modelos de negocio, sino también en la vida de las personas. **Internet** ha modificado los modos de vivir, de llevar las relaciones sociales, y de intercambiar informaciones; además afecta a muchos otros factores que emergen claramente del estudio, por ejemplo:

- Más de la mitad de la población mundial usa un **smartphone**;
- Casi dos tercios de la población mundial posee un teléfono celular;
- Más de la mitad del **tráfico de Internet** se genera desde el **móvil**;
- Más de la mitad de las **conexiones móviles** son ya por banda ancha;
- Más de una persona de cada cinco de la población mundial ha realizado al menos una **compra online** en los últimos 30 días.

¿Qué impacto tiene la cultura digital en las personas?

Publicado: Miércoles, 28 Febrero 2018 01:50

Escrito por Fabiana Aloisi

De esto se deduce que las palabras clave del escenario digital del 2017 son: **movilidad, redes sociales, velocidad de conexión y e-commerce**. Precisamente estas macro áreas ocupan un lugar fundamental dentro del estudio. A nivel global, el **Digital en 2017** dibuja una fotografía en la que destacan algunos datos fundamentales:

- **3.77 mil millones de usuarios de internet en 2017**, con una penetración del 50% de la población mundial.
- **2.80 mil millones de usuarios de redes sociales en 2017**, con una penetración del 37%.
- **4.92 mil millones de usuarios de móvil en 2017**, con una penetración del 66%;
- **2.56 mil millones de usuarios de redes sociales desde el móvil en 2017**, con una penetración del 34%.
- **1.61 mil millones de usuarios de e-commerce en 2017**, con una penetración del 22%.

Pero no es lo único que impresiona: otro dato que deja sin palabras se refiere a las redes sociales y al hecho de que **el 40% de la población mundial participa activamente en los social networks**, empleando como media **2 horas y 19 minutos** al día en estas plataformas. El canal que seguramente domina la clasificación respecto del uso y difusión es Facebook; considerando también que controla Instagram, Messenger y WhatsApp, el número total de usuarios activos mensualmente en Facebook resulta enorme, 2.046 millones de personas. Además, siempre en el marco de las redes sociales, es importante señalar que **el 87% de la población accede a Facebook a través del móvil**.

La imagen del mundo que refleja el informe de *We Are Social* y *Hootsuite* nos transmite es la de un **mundo hiperconectado, cada vez más veloz, y en el que la red, el móvil y los social network adquieren cada vez más poder**. El smartphone se ha convertido en una prolongación de nuestras extremidades, pues estamos tan acostumbrados y dependientes del flujo de información y de contactos que genera, que no podemos prescindir de ellos.

Por un lado, todo esto parece tener aspectos positivos en términos de facilidad de comunicación y oportunidades; por otro no podemos olvidar que **todo abuso de un instrumento no es nunca sano**. No podemos dejar de vivir *online*, pero evitando despersonalizarnos y sabiendo prescindir a nuestra voluntad de nuestros queridos *devices*.

Fabiana Aloisi, en familyandmedia.eu.