

María Stopes y el nazismo políticamente correcto

LalglesiaEnLaPrensa.com

Hace unos días, la televisión británica *Channel 4* emitió un anuncio que concluía con esta frase: “*si tiene un retraso menstrual, podrías estar embarazada; si estas embarazada y no sabes qué hacer, Marie Stopes* informativa, que se exige a la publicidad, habría que añadir que la única ayuda que ofrece esta “*non profit*” es el aborto.

Aunque no se dice en el anuncio, basta visitar la página web de *Marie Stopes International* para comprobar su finalidad. Allí se puede leer también el [orgullo institucional](#) por esta campaña de marketing, pues se trata de “*la primera vez que la televisión emite un anuncio para embarazos no planificados y servicios de asesoramiento de aborto*”.

Junto a este silencio, otra sorpresa es que esta “*non profit*” resulta bastante “*profit*”. Su “*core business*” es el aborto (practica 65 mil al año en Gran Bretaña). Sus ingresos ascienden a los cien millones de libras esterlinas al año (treinta de los cuales procedentes de fondos públicos).

No está claro cuántos trabajan voluntariamente. Sí se tienen [datos](#) de que uno de sus directivos recibe un sueldo anual de 210 mil libras, mientras que otros veintidós empleados llegan a las 60 mil (el sueldo medio en Gran Bretaña es de 25 mil libras). Es difícil ver el trasfondo: son dineros de la industria del aborto.

Resulta particularmente llamativo que esta institución enarbole la figura de un personaje —**Marie Stopes**— que teorizó el concepto de purificación de la raza, que era entusiasta del Tercer Reich y particularmente devota de **Hitler**, y que desheredó a su hijo porque se casó con una... miope.

Decía hace un par de años [Gerard Warner](#) que “*a María Stopes se perdona su racismo eugenésico porque era anti-life*”. Incluso el mítico servicio postal de su majestad le dedicó un sello (foto). Suena todo muy raro, ¿no?